

公表

事業所における自己評価総括表

○事業所名	はあと f + j 中央			
○保護者評価実施期間	2025年 2月3日		～	2025年2月25日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	25名	(回答者数)	
○従業者評価実施期間	2025年 2月3日		～	2025年2月25日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	5名	(回答者数)	5名
○事業者向け自己評価表作成日	2025年 2月28日			

○ 分析結果

	事業所の強み(※)だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	レクリエーションやイベント活動の充実。	運動系のレクリエーションや工作、外出先での買い物訓練など、児童が楽しみながら心身ともに成長できるような行事を企画している。	イベントに保護者も参加できるような親子行事を企画する。
2	児童に関する情報共有をあらゆる方法で実施。	連絡帳やLINEを活用し、日々の様子について報告を行っている。個別に面談が必要な時や保護者から要望があった場合の個別相談会を実施している。	保護者同士が相談できる保護者会の開催を検討。HPやSNSを使い、普段の活動の様子を報告する。
3			

	事業所の弱み(※)だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	各種マニュアルや支援プログラムについて、わからないというご意見が多かった。	各種マニュアルや支援プログラムの説明・周知不足。	HPや事業所内掲示板を使用して、周知・説明を行う。保護者を交えた防災・防犯訓練の検討。
2	保護者同士の交流や関わりが少ない。	保護者に対する研修会・交流会ができていない。親子で参加するイベントが少ない。	保護者向けの研修会や交流会の実施を検討する。親子で参加できるイベントを企画する。
3			