

公表

事業所における自己評価総括表

○事業所名	はあとf+j中央		
○保護者評価実施期間	2025年 2月3日		～ 2025年2月25日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	4名	(回答者数) 3名
○従業者評価実施期間	2025年 2月3日		～ 2025年2月25日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	5名	(回答者数) 5名
○事業者向け自己評価表作成日	2025年 2月28日		

○ 分析結果

	事業所の強み(※)と思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	レクリエーションやイベント活動の充実。	運動系のレクリエーションや工作、外出先での買い物訓練など、児童が楽しみながら心身ともに成長できるような行事を企画している。	イベントに保護者も参加できるような親子行事を企画する。隣接する保育園とも協力して、活動の幅を広げる。
2	児童に関する情報共有をあらゆる方法で実施。	連絡帳やLINEを活用し、日々の様子について報告を行っている。個別に面談が必要な時や保護者から要望があった場合の個別相談会を実施している。	保護者同士が相談できる保護者会の開催を検討。HPやSNSを使い、普段の活動の様子を報告する。
3			

	事業所の弱み(※)と思われること ※事業所の課題や改善が必要と思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	児童が通所する幼稚園や保育園をはじめとした、他の事業所との関りが少ない。	担当者会議やケース会議等の結果の共有ができていなかった。	定期的に情報共有のため、事業所に赴き支援内容や近況の報告を行う。隣接する保育園については同法人内の事業所なので、引き続き情報共有を行う。
2	運営規定・支援プログラム・利用者負担について、わからないというご意見あり。	運営規定・支援プログラム・利用者負担等の契約時における説明・周知不足。	改めて説明を行う。 また、HPや事業所内掲示板を使用して、周知・説明を行う。
3			